

AUDITORÍA DE ACCESIBILIDAD

GENERALITAT VALENCIANA
GVA Oberta / Dades Obertes

Octubre de 2022

**HACEMOS
DISEÑO.**

**HACEMOS
CONSULTORÍA.**

**HACEMOS
FORMACIÓN.**

**HACEMOS
TESTING.**

CONTENIDO

- 1 Selección de la muestra
- 2 Metodología
- 3 Resumen ejecutivo
- 4 Análisis con navegadores gráficos. TAW, WAVE
- 5 Análisis con lectores de pantalla. VoiceOver, ChromeVox
- 6 Análisis con navegador solo texto. Lynx

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

SELECCIÓN DE LA MUESTRA - GVA OBERTA

Tipo 0.- Home	1	GVA Oberta	https://gvaoberta.gva.es/es/web/gva-oberta
Tipo 1.- Índice de contenidos	2	Cifras	https://gvaoberta.gva.es/es/cifras
	3	Atención a la Ciudadanía	https://gvaoberta.gva.es/es/atencion-a-la-ciudadania
Tipo 2.- Índice de Enlaces externos	4	Encargos a medios propios	https://gvaoberta.gva.es/es/encarreccs-a-mitjans-propis
	5	Estructura Organizativa	https://gvaoberta.gva.es/es/estructura-organica
	6	Sector Público Instrumental	https://gvaoberta.gva.es/es/sector-publico-instrumental
	7	Normativa en trámite de elaboración y tramitada	https://gvaoberta.gva.es/es/normativa-en-tramite-de-elaboracion-y-tramitada
	8	Formación y sensibilización	https://gvaoberta.gva.es/es/guies-i-recursos
Tipo 3.- Información	9	Coste efectivo de los servicios públicos	https://gvaoberta.gva.es/es/coste-efectivo-de-servicios
	10	Encomiendas de Gestión	https://gvaoberta.gva.es/es/encomiendas-de-gestion
	11	Retribuciones de los Altos Cargos de la Administración del Consell	https://gvaoberta.gva.es/es/retribuciones-altos-cargos
	12	TEP - Transparencia Entidades Privadas	https://gvaoberta.gva.es/es/tep
	13	Organigrama	https://gvaoberta.gva.es/es/organigrama-x-legislatura
	14	Agenda	https://gvaoberta.gva.es/es/agenda
	15	Personal directivo de programas de Fondos Europeos	https://gvaoberta.gva.es/es/directors-de-programes-de-fons-europeus
	16	Relación De Puestos de Trabajo	https://gvaoberta.gva.es/es/relacion-de-puestos-de-trabajo
	17	Resumen de las subvenciones concedidas	https://gvaoberta.gva.es/es/resum-de-les-subvencions-concedides
	18	¿QUÉ ES UNA SUBVENCIÓN? ¿QUÉ ES UNA SUBVENCIÓN?	https://gvaoberta.gva.es/es/que-es-una-subvencio
	19	Estadísticas GVA Oberta	https://gvaoberta.gva.es/es/estadistiques-gva-oberta
	20	SOLICITE INFORMACIÓN PÚBLICA	https://gvaoberta.gva.es/es/acceso-informacion-publica
	21	Qué es GVA Oberta	https://gvaoberta.gva.es/es/que-es-gva-oberta
Tipo 4.- Buscadores, filtros o input de datos.	22	Contratos de la Generalitat	https://gvaoberta.gva.es/es/registre-oficial-contractes-gva
	23	BUSCADOR DE SUBVENCIONES	https://gvaoberta.gva.es/es/buscador-de-subvencions

SELECCIÓN DE LA MUESTRA - DADES OBERTES

Tipo 0.- Home	1	Dades obertes	https://portaldadesobertes.gva.es/va/inici
Tipo 1.a.- Catálogo de datos	2	Catálogo de datos	https://portaldadesobertes.gva.es/es/cataleg-de-dades
Tipo 1.b.- Temas	3	Temas	https://portaldadesobertes.gva.es/es/temes
Tipo 2.- Índice de contenidos	4	Cómo reutilizar	https://portaldadesobertes.gva.es/es/com-reutilitzar
Tipo 3.- Índice de Enlaces a contenido	5	¿Qué se hace con los datos abiertos?	https://portaldadesobertes.gva.es/es/que-es-fa-amb-les-dades-obertes
	6	Comunidad Abierta	https://portaldadesobertes.gva.es/es/comunitat-oberta
	7	Normativa	https://portaldadesobertes.gva.es/es/normativa
Tipo 4.- Información	8	Preguntas frecuentes	https://portaldadesobertes.gva.es/es/preguntes-frequents1
	9	Estadísticas de datos	https://portaldadesobertes.gva.es/es/estadistiques
	10	Datos abiertos en España	https://portaldadesobertes.gva.es/es/cataleg-federat
	11	Información para reutilizadores	https://portaldadesobertes.gva.es/es/informacio-per-a-reutilitzadors
	12	Visualización de datos	https://portaldadesobertes.gva.es/es/visualitzacio-de-dades
Tipo 5.- Buscadores, filtros o input de datos.	13	Contacto	https://portaldadesobertes.gva.es/es/contacte
	14	Alta en el boletín de novedades	https://portaldadesobertes.gva.es/es/alta-butlleti

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

Para realizar la auditoría de accesibilidad se ha realizado un **primer examen preliminar** seleccionando una muestra de páginas de ambos portales utilizando las siguientes herramientas:

- Navegadores gráficos, con la utilización de dos herramientas de evaluación automática. (TAW y WAVE)
- Lectores de pantalla. (VoiceOver y ChromeVox)
- Navegador sólo texto comprobando que la información está disponible y en orden significativo. (Lynx)

A continuación se ha realizado una **evaluación de conformidad** para determinar si cada portal cumple con la legislación en materia de accesibilidad (Real Decreto 1112/2018, de 7 de septiembre, sobre accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles del sector público.).

Para ello además de las citadas herramientas, se ha realizado una **evaluación manual** de la muestra de las páginas para identificar los posibles problemas de accesibilidad. Este documento destaca los puntos a mejorar en los portales para cumplir la legislación citada así como indicaciones para su cumplimiento.

RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

RESUMEN EJECUTIVO.

A continuación se **resumen los problemas más relevantes** identificados con indicación y **enlace a su correspondiente criterio de conformidad del W3C**. Además de ello, en cada uno se acompaña **indicación de propuesta del rol implicado en su resolución** en función de la siguiente leyenda:

-  Editor de contenidos
-  Creador de contenidos
-  Responsable funcional
-  Departamento técnico

RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

- E** Existe **contenido no textual** con **alternativa textual inadecuada**. (Criterio [1.1.1](#))
- T** La **presentación visual** de texto e imágenes de texto **en ocasiones no cumple** con el mínimo ratio de **contraste requerido**. (Criterio: [1.4.3](#)). El **uso del color** en algunos gráficos es **inadecuado**. (Criterio [1.4.1](#))
- C** Algunos páginas pueden mostrar **titulación inadecuada** (Criterio [2.4.2](#)) y existen **enlaces** cuyo **contenido textual** está **vacío**. (Criterio [2.4.4](#))
- T** Hay páginas que presentan **problemas de agrupación estructural**. La información y las relaciones implícitas en el formato visual o auditivo pueden no conservarse cuando cambie el formato de la presentación. (Criterio [1.3.1](#)). Puede haber ausencia de algunos encabezados y etiquetas (Criterio [2.4.6](#))
- T** Se observa que el **texto no puede ser redimensionado** sin ayudas técnicas hasta un 200% **sin que se pierda el contenido o la funcionalidad** al transformarse el **menú principal** en el que se muestra en la versión móvil. (Criterio [1.4.4](#))

RESUMEN EJECUTIVO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

- T** En algún formulario pueden no haber **etiquetas para la introducción de datos** por parte del usuario. (Criterio [3.3.2](#))
- T** La página de estadísticas del portal Dades, presenta **problemas de accesibilidad en la navegación** (Criterio [2.1.1](#)) y **foco visible** del teclado (Criterio [2.4.7](#)).
- C** Puede haber **archivos** ofimáticos en PDF u otros formatos **que no cumplan los requisitos de accesibilidad** porque hayan sido elaborados únicamente con objeto de presentar determinada información visualmente, si bien habitualmente se ofrece una alternativa en texto.
- E** Se han detectado varios contenidos cuyo **texto está totalmente justificado**. Estos grandes bloques de texto justificado pueden afectar negativamente a la legibilidad, debido a la variación del espacio entre palabras, letras y grandes espacios en blanco que se pueden presentar a través del texto.

ANÁLISIS CON NAVEGADORES GRÁFICOS. TAW, WAVE.

Para la realización de esta parte del análisis hemos elegido dos herramientas. Las herramientas seleccionadas son TAW y WAVE .

La diferencia de estas dos herramientas no se basa en los problemas detectados sino en como muestra estos problemas.

Mientras que TAW ofrece un listado de problemas referenciados al código de la página, WAVE ofrece una vista más visual además de con la correspondencia a la línea de código.

ANÁLISIS CON TAW - GVA / HOME

- Taw identifica de forma automática la existencia en la [home](#) de un **formulario sin método de envío**. Al introducir este tipo de elemento se pretende proporcionar un mecanismo que permita a los usuarios solicitar explícitamente cambios de contexto. (Criterio [3.2.2](#))
 - Recomendación: Añadir un botón de envío para generar una solicitud HTTP que envíe los datos ingresados en el formulario, como control adecuado para provocar el cambio de contexto.
Referencia: [H32](#)
- De la **revisión manual** que propone TAW se observa que el **texto** no puede ser **redimensionado** sin ayudas técnicas hasta un 200% **sin que se pierda el contenido o la funcionalidad** al transformarse el menú principal en el que se muestra en la versión móvil. (Criterio [1.4.4](#))
- En cuanto al contenido no textual, **el logo GVA** puede requerir una **descripción larga** en el texto alt dado que el texto corto puede no transmitir adecuadamente la función o la información proporcionada en la imagen. La descripción sería más accesible si incluyera la descripción “portal de transparencia de la Generalitat Valenciana”. (Criterio [2.4.4](#))

ANÁLISIS CON TAW - GVA / ÍNDICE DE CONTENIDOS

- Taw no localiza **problemas** relevantes de forma automática en las páginas de Índice de contenidos. De la **revisión manual** que propone TAW se observa que el problema de **falta de contraste** en los elementos del **menú principal** que muestra la página así como en los **rótulos de las migas de pan**. (Criterio: [1.4.3](#))

ANÁLISIS CON TAW - GVA / ÍNDICE DE ENLACES EXTERNOS

- En algunas páginas como [estructura organizativa](#), en [sector público instrumental](#) o en [formación y sensibilización](#), TAW localiza como problema crítico la existencia de **enlaces que carecen de contenido que no es de texto**, como una imagen, y el contenido que no es de texto se ha implementado de tal manera que la tecnología de asistencia puede ignorarlo. La función o propósito del enlace no se presentará al usuario. (Criterio: [2.4.4](#))
 - Recomendación: Eliminar los enlaces vacíos o proporcionar texto dentro del enlace que describa la funcionalidad y/o el objetivo de este enlace. Referencia [F89 H30](#).
- En la revisión manual se observa que la página [sector público instrumental](#) ofrece **comportamientos diferentes para un mismo elemento de navegación** de otras páginas. (Criterio: [3.2.3](#))
 - Mantener un diseño coherente entre los componentes de navegación que se repiten haciendo que estos componentes sean más predecibles haciendo que el orden relativo de presentación del contenido no cambie. [G61](#)

ANÁLISIS CON TAW - GVA / INFORMACIÓN (1)

- En el análisis del **contenido no textual** de la página [Organigrama](#), TAW detecta **enlaces consecutivos de texto e imagen al mismo recurso**. Se produce una **duplicación innecesaria** entre el texto adyacente y las versiones icónicas de un enlace. La descripción del icono contiene el mismo texto que muestra el propio icono en diferentes atributos, o en la descripción textual del texto. (Criterio [1.1.1](#))
 - Recomendación: utilizar un texto descriptivo distinto para las imágenes. Combinar enlaces de imágenes y texto adyacente para el mismo recurso, evitando duplicación innecesaria. Referencia: [H2](#), [H45](#).
- Esta página también presenta **imágenes que no cuentan con el atributo “alt”**. Las imágenes que son lo único dentro de un enlace deben tener un texto alternativo descriptivo. Si una imagen está dentro de un enlace que no contiene texto y esa imagen no proporciona texto alternativo, un lector de pantalla no tiene contenido que presentar al usuario con respecto a la función del enlace. (Criterio [1.1.1](#))
 - Recomendación: Agregar texto alternativo apropiado que presente el contenido de la imagen y/o la función del enlace. Referencia: [H67](#).

ANÁLISIS CON TAW - GVA / INFORMACIÓN (2)

- En la página de [agenda](#) TAW localiza un error significativo vinculado a un **formulario sin método de envío**. Al introducir este tipo de elemento se pretende proporcionar un mecanismo que permita a los usuarios solicitar explícitamente cambios de contexto. (Criterio [3.2.2](#))
 - Recomendación: Añadir un botón de envío para generar una solicitud HTTP que envíe los datos ingresados en el formulario, como control adecuado para provocar el cambio de contexto. Referencia: [H32](#).
- La página de [estadísticas](#) muestra **controles de formulario que no tienen su etiqueta** correspondiente. Si un control de formulario no tiene una etiqueta de texto asociada correctamente, es posible que la función o el propósito de ese control de formulario no se presente a los usuarios de lectores de pantalla. (Criterio [1.3.1](#))
 - Recomendación: Añadir las etiquetas adecuadas a los controles de formulario para facilitar la lectura por los lectores de pantalla. Referencia: [H44](#), [H65](#).

ANÁLISIS CON TAW - GVA / INFORMACIÓN (3)

- En la revisión manual de la página de [coste efectivo de los servicios públicos](#) se observa que algunas gráficas **el color se usa como único medio visual** para transmitir la información, o distinguir un elemento visual. (Criterio [1.4.1](#))
 - Recomendación: Garantizar que la información transmitida por las diferencias de color también esté disponible en el texto. [G14](#)

ANÁLISIS CON TAW - GVA / BUSCADORES, INPUT DE DATOS.

- En la página de [contratos](#) se localizan dos **encabezados del mismo nivel seguidos sin contenido entre ellos**. El uso de encabezados simplemente para cambiar la apariencia del texto no transmite la organización del contenido y puede confundir a los usuarios que usan encabezados para percibir la estructura o confían en ellos para la navegación. (Criterio [1.3.1](#))
 - Recomendación: Dotar de contenido al espacio entre dos encabezados del mismo nivel o utilizar solo uno como elemento organizativo que facilite el reconocimiento de los títulos por las tecnologías de asistencia. Referencia: [H42](#)

ANÁLISIS CON TAW - DADES / HOME

- En el análisis del **contenido no textual**, TAW detecta **enlaces consecutivos de texto e imagen al mismo recurso**. Se produce una **duplicación innecesaria** entre el texto adyacente y las versiones icónicas de un enlace. La descripción del icono contiene el mismo texto que muestra el propio icono en diferentes atributos, “alt”, href, o en la misma descripción textual del texto. (Criterio [1.1.1](#))
 - Recomendación: utilizar un texto descriptivo distinto para las imágenes. Combinar enlaces de imágenes y texto adyacente para el mismo recurso, evitando duplicación innecesaria. Referencia: [H2](#), [H45](#).
- En cuanto al **propósito de los enlaces** en contexto TAW detecta enlaces cuyo **texto es demasiado largo y, por tanto, poco significativo**. La descripción no ayuda al usuario a determinar si debe seguir o no el enlace. (Criterio [2.4.4](#))
 - Recomendación: Mejorar las descripciones de los enlaces dando un contexto más concreto que permita al usuario anticipar lo que va encontrar si sigue el enlace. Referencia: [G91](#).

ANÁLISIS CON TAW - DADES / CATÁLOGO DE DATOS (1)

- En el análisis del **contenido no textual**, TAW detecta **enlaces consecutivos de texto e imagen al mismo recurso**. Se produce una **duplicación innecesaria** entre el texto adyacente y las versiones icónicas de un enlace. La descripción del icono contiene el mismo texto que muestra el propio icono en diferentes atributos, “alt”, href, o en la misma descripción textual del texto. (Criterio [1.1.1](#))
 - Recomendación: utilizar un texto descriptivo distinto para las imágenes. Combinar enlaces de imágenes y texto adyacente para el mismo recurso, evitando duplicación innecesaria. Referencia: [H2](#), [H45](#).
- TAW, al analizar información y relaciones hace referencia a la **inexistencia de elemento h1** dentro de la página, por lo que no transmite la organización del contenido y **puede confundir** a los usuarios que al ver los encabezados pueden percibir la estructura o confían en ellos para la navegación. La página actualmente presenta etiquetas h2, h3. (Criterio [1.3.1](#))
 - Recomendación: Utilizar el elemento h1 en todas la página como elemento organizativo que facilite el reconocimiento de los títulos por las tecnologías de asistencia. Referencia: [H42](#)

ANÁLISIS CON TAW - DADES / CATÁLOGO DE DATOS (2)

- Al analizar el **propósito de los enlaces en contexto** TAW detecta en esta página enlaces con **contenido que no es de texto**, como una imagen, y el contenido que no es de texto se ha implementado de tal manera que la tecnología de asistencia puede ignorarlo. La función o propósito del enlace no se presentará al usuario. (Criterio [2.4.4](#))
 - Recomendación: Eliminar los enlaces vacíos o proporcionar texto dentro del enlace que describa la funcionalidad y/o el objetivo de este enlace. Referencia [F89](#).
- En la revisión manual de la página se observa que el **título de la página no es suficientemente descriptivo**. El título puede no ayudar a los usuarios a encontrar contenido, orientarse dentro de él y navegar por él. No permite identificar la página web sin que los usuarios tengan que leer o interpretar el contenido de la página. (Criterio [2.4.2](#))
 - Recomendación: Utilizar un título descriptivo y preciso que permita a los usuarios identificar más rápidamente el contenido que necesitan. Referencia: [G88](#).

ANÁLISIS CON TAW - DADES / TEMAS

- En el análisis del **contenido no textual**, TAW detecta **enlaces consecutivos de texto e imagen al mismo recurso**. Se produce una **duplicación innecesaria** entre el texto adyacente y las versiones icónicas de un enlace. La descripción del icono contiene el mismo texto que muestra el propio icono en diferentes atributos, “alt”, href, o en la misma descripción textual del texto. (Criterio [1.1.1](#))
 - Recomendación: utilizar un texto descriptivo distinto para las imágenes. Combinar enlaces de imágenes y texto adyacente para el mismo recurso, evitando duplicación innecesaria. Referencia: [H2](#), [H45](#).

ANÁLISIS CON TAW - DADES / ÍNDICE DE CONTENIDOS

- Taw no localiza **ningún problema** relevante de forma automática en las páginas de Índice de contenidos. De la **revisión manual** que propone TAW se observa que se mantiene el problema de **falta de contraste** en los elementos del **menú principal** que muestra la página así como en los **rótulos de las migas de pan**. (Criterio: [1.4.3](#))

ANÁLISIS CON TAW - DADES / ÍNDICES DE ENLACES A CONTENIDO

- Al analizar el **propósito de los enlaces en contexto** TAW en la página de [comunidad abierta](#) detecta 15 enlaces con **contenido que no es de texto**, como una imagen, y el contenido que no es de texto se ha implementado de tal manera que la tecnología de asistencia puede ignorarlo. La función o propósito del enlace no se presentará al usuario. (Criterio: [2.4.4](#))
 - Recomendación: Eliminar los enlaces vacíos o proporcionar texto dentro del enlace que describa la funcionalidad y/o el objetivo de este enlace. Referencia [F89 H30](#).
- De la **revisión manual** que propone TAW, se observa que presenta **imágenes que no cuentan con el atributo “alt”**. Las imágenes que son lo único dentro de un enlace deben tener un texto alternativo descriptivo. Si una imagen está dentro de un enlace que no contiene texto y esa imagen no proporciona texto alternativo, un lector de pantalla no tiene contenido que presentar al usuario con respecto a la función del enlace. (Criterio [1.1.1](#))
 - Recomendación: Agregar texto alternativo apropiado que presente el contenido de la imagen y/o la función del enlace. Referencia: [H67](#)

ANÁLISIS CON TAW - DADES / INFORMACIÓN (1)

- TAW en la página de [preguntas frecuentes](#), no localiza **ningún problema** relevante de forma automática. En la revisión manual de la página, se observa que el **título de la página no es suficientemente descriptivo**. El título puede no ayudar a los usuarios a encontrar contenido, orientarse dentro y navegar por él mismo. No permite identificar la página web sin que los usuarios tengan que leer o interpretar el contenido de la página. (Criterio [2.4.2](#))
 - Recomendación: Utilizar un título descriptivo y preciso que permita a los usuarios identificar más rápidamente el contenido que necesitan. Referencia: [G88](#).
- Al analizar el **propósito de los enlaces en contexto** TAW en la página de [estadísticas](#) detecta nueve enlaces con **contenido que no es de texto**, como una imagen, y el contenido que no es de texto se ha implementado de tal manera que la tecnología de asistencia puede ignorarlo. La función o propósito del enlace no se presentará al usuario. (Criterio: [2.4.4](#))
 - Recomendación: Eliminar los enlaces vacíos o proporcionar texto dentro del enlace que describa la funcionalidad y/o el objetivo de este enlace. Referencia [F89](#) [H30](#).

ANÁLISIS CON TAW - DADES / INFORMACIÓN (2)

- En el análisis del **contenido no textual**, TAW en la misma página de [estadísticas](#) detecta **enlaces consecutivos de texto e imagen al mismo recurso**. Se produce una **duplicación innecesaria** entre el texto adyacente y las versiones icónicas de un enlace. La descripción del icono contiene el mismo texto que muestra el icono en diferentes atributos, o en la descripción textual del texto. (Criterio [1.1.1](#))
 - Recomendación: utilizar un texto descriptivo distinto para las imágenes. Combinar enlaces de imágenes y texto adyacente para el mismo recurso. Referencia: [H2](#), [H45](#).
- TAW en la página de [estadísticas](#), al analizar información y relaciones hace referencia a la **inexistencia de elemento h1** dentro de la página así como dos **encabezados del mismo nivel seguidos sin contenido entre ellos**, por lo que no transmite la organización del contenido y **puede confundir** a los usuarios que al ver los encabezados pueden percibir la estructura o confían en ellos para la navegación. La página actualmente presenta etiquetas h2, h3. (Criterio [1.3.1](#))
 - Recomendación: Utilizar el elemento h1 en todas la página como elemento organizativo que facilite el reconocimiento de los títulos por las tecnologías de asistencia. Referencia: [H42](#)

ANÁLISIS CON TAW - DADES / INFORMACIÓN (3)

- TAW en la página de [Datos Abiertos en España](#), no localiza **ningún problema** relevante de forma automática en las páginas de Información. De la **revisión manual** que propone TAW en la página se observa que se mantiene el problema de **falta de contraste** en los elementos del **menú principal** que muestra la página así como en los **rótulos de las migas de pan**. (Criterio: [1.4.3](#))
- TAW en la página de [información de reutilizadores](#), se observa **elementos "div" simulando párrafos**, definidos de forma inadecuada. Los párrafos de textos en el contenido de las páginas, se deben marcar mediante los elementos HTML, destinados a ese fin, en lugar de utilizar elementos de valor semántico. Los lectores de pantalla proporcionan mecanismos esenciales de navegación que permiten a los usuarios avanzar a las siguientes páginas, operación que no es posible si no se identifican correctamente con el marcado correcto. (Criterio: [1.3.1](#))
 - Recomendación: El uso de los elementos semánticos apropiados garantizará que la estructura esté disponible para el agente de usuario. Esto implica indicar explícitamente el papel que tienen las diferentes unidades en la comprensión del significado del contenido. [G115](#)

ANÁLISIS CON TAW - DADES / INFORMACIÓN (4)

- En la revisión manual de la página de [estadísticas](#) se observa que algunas gráficas **el color se usa como único medio visual** para transmitir la información, o distinguir un elemento visual. (Criterio [1.4.1](#))
 - Recomendación: Garantizar que la información transmitida por las diferencias de color también esté disponible en el texto. [G14](#)
- También en la revisión manual de esta página de estadísticas del portal, se observa un **problema con el foco del teclado**. Una persona que se desplace con este dispositivo a través de los múltiples elementos no puede saber cual de ellos tiene el foco del teclado (Criterio [2.4.7](#))
 - Recomendación: Garantizar que el usuario pueda identificar visualmente el componente enfocado mediante el teclado. [G149](#)

ANÁLISIS CON TAW - DADES / INPUT DE DATOS.

- TAW en las páginas de input de datos, no localiza **ningún problema** relevante de forma automática en las páginas de Información. De la **revisión manual** que propone TAW en la página se observa que se mantiene el problema de **falta de contraste** en los elementos del **menú principal** que muestra la página así como en los **rótulos de las migas de pan**. (Criterio: [1.4.3](#))

ANÁLISIS CON WAVE - GVA / HOME

- La [home](#) presenta 47 errores graves vinculados al **contraste excesivamente bajo entre el texto y los colores de fondo**. Se señalan los elementos del menú y los **rótulos de encabezados**. (Criterio: [1.4.3](#))



- Se alerta de cinco entradas con **textos muy pequeños y títulos redundantes**. (Criterio [2.4.4](#))
- Se identifica un **control de formulario sin etiqueta pero con título** en el buscador. (Criterio [3.2.2](#))

ANÁLISIS CON WAVE - GVA / ÍNDICE DE CONTENIDOS

- Se identifican numerosos **errores de contraste** vinculados a los rótulos del menú principal así como a los de las **migas de pan**. (Criterio: [1.4.3](#))



ANÁLISIS CON WAVE - GVA / ÍNDICE DE ENLACES EXTERNOS (1)

- Wave, de la misma forma que hace TAW, identifica como **errores críticos la presencia de enlaces sin descripción del contenido** en las páginas de enlaces externos descritas. (Criterio [2.4.4](#))

- [Estructura organizativa:](#)

■ S+EM (Agencia de Seguridad y Emergencias): [Organigrama](#)  , [reglamento orgánico y funcional](#)   [Modificación del reglamento orgánico y funcional](#) 
[Reglamento orgánico y funcional](#)  -   |  [Orden de desarrollo](#) 

- [Sector público instrumental:](#)

Consulte las  [entidades del sector público instrumental de la Generalitat](#) (en formato reutilizable)

- [Normativa en trámite de elaboración y tramitada:](#)

■ Instituto Cartográfico Valenciano (ICV)
- [Normativa en tramitación](#)
- [Normativa tramitada](#)   (web de la conselleria)

ANÁLISIS CON WAVE - GVA / ÍNDICE DE ENLACES EXTERNOS (2)

- Se identifican múltiples **errores de contraste** anteriormente descritos, vinculados a los rótulos del **menú principal** así como a los de las **migas de pan**. (Criterio: [1.4.3](#))
- Ofrece **alertas** por **texto totalmente justificado**. Estos grandes bloques de texto justificado pueden afectar negativamente a la legibilidad, debido a la variación del espacio entre palabras, letras y grandes espacios en blanco que se pueden presentar a través del texto.

 Actualmente, la estructura orgánica de la Generalitat está regulada en el [Decreto 105/2019, de 5 de julio](#)  , del Consell, por el que se establece la estructura orgánica básica de la Presidencia y de las consellerías de la Generalitat. Además de la Presidencia de la Generalitat, prevé la existencia de once consellerías, cada una con sus sectores de actividad en función de las diferentes competencias atribuidas en el decreto. El número de consellerías y sus respectivas competencias vienen reguladas en el [Decreto 5/2019, de 16 de junio](#)  , del President de la Generalitat, por el que determina las consellerías en que se organiza la administración de la Generalitat.

 Por otra parte, la [Ley 5/1983, de 30 de diciembre](#), del Consell establece que la estructura básica de la Administración de la Generalitat se organiza en consellerías o departamentos, a cuyo frente se encontrará una consellera o conseller, miembro del Consell con funciones ejecutivas.

 Las consellerías se estructuran en tres niveles: los órganos superiores (consellers o conselleras y secretarios autonómicos o secretarías autonómicas), el nivel directivo (subsecretarios o subsecretarías, directores o directoras generales y otros altos cargos que ostentan el rango de director o directora general) y el nivel administrativo (organizado en subdirecciones generales, servicios, secciones, unidades y negociados, pudiendo establecerse otras unidades si se considera necesario, siendo la secretaría general administrativa el máximo nivel administrativo).

ANÁLISIS CON WAVE - GVA / INFORMACIÓN (1)

- De nuevo se identifican múltiples **errores de contraste** anteriormente descritos, vinculados a los rótulos del **menú principal** así como a los de las **migas de pan**. (Criterio: [1.4.3](#))
- Ofrece alertas por **texto totalmente justificado**. Estos grandes bloques de texto justificado pueden afectar negativamente a la legibilidad, debido a la variación del espacio entre palabras, letras y grandes espacios en blanco que se pueden presentar a través del texto.



¿Qué son servicios públicos?



Los servicios públicos son el conjunto de actividades y prestaciones permitidas, reservadas o exigidas a las administraciones públicas, cuya finalidad es responder a diferentes imperativos del funcionamiento social y, en última instancia, favorecer la realización efectiva de la igualdad y del bienestar social.



En la sociedad contemporánea se les ha reconocido una doble condición, de un lado son esenciales para la calidad de vida individual de las personas y de otro, desde el punto de vista colectivo, constituyen la base del desarrollo económico y social de la comunidad.



Dichos servicios públicos pueden ser fundamentales o no. Especialmente en materia de servicios públicos fundamentales, las administraciones públicas realizan un papel redistributivo. En este sentido los servicios públicos fundamentales son los relativos a la sanidad, la educación y los servicios sociales.

ANÁLISIS CON WAVE - GVA / INFORMACIÓN (2)

- Wave, de la misma forma que hace TAW en la página del [Organigrama](#), identifica como **error crítico la ausencia del atributo “alt” para una de las imágenes** enlaces de la zona inferior. (Criterios [1.1.1](#) y [2.4.4](#))



- En la misma página se señalan un total de **83 errores de contraste** en cada una de las fichas de los miembros del Organigrama vinculados tanto para los **textos blancos y el fondo gris** como para los distintos enlaces en forma de **iconos grises y el fondo gris**. (Criterio: [1.4.3](#))
- Se identifican múltiples **textos alternativos** para las imágenes siendo **los mismos que el texto cercano** o adyacente. (Criterio [1.1.1](#))

ANÁLISIS CON WAVE - GVA / INFORMACIÓN (3)

- La página de [estadísticas](#) muestra **controles de formulario que no tienen su correspondiente etiqueta**. Si un control de formulario no tiene una etiqueta de texto asociada correctamente, es posible que la función o el propósito de ese control de formulario no se presente a los usuarios de lectores de pantalla. (Criterio [3.3.2](#))



ANÁLISIS CON TAW - GVA / BUSCADORES, INPUT DE DATOS. (1)

- En la página de [contratos](#) se localizan dos **encabezados del mismo nivel seguidos sin contenido entre ellos**. Algunos usuarios, especialmente los usuarios de teclados y lectores de pantalla, a menudo navegan por elementos de encabezado. Un encabezado vacío no presentará información y puede generar confusión. (Criterios [1.3.1](#), [2.4.1](#), [2.4.6](#))



ANÁLISIS CON TAW - GVA / BUSCADORES, INPUT DE DATOS. (2)

- En la página de [buscador de subvenciones](#) indica alertas por **texto totalmente justificado**. Estos grandes bloques de texto justificado pueden afectar negativamente a la legibilidad, debido a la variación del espacio entre palabras, letras y grandes espacios en blanco que se pueden presentar a través del texto.



BUSCADOR DE SUBVENCIONES



El buscador permite recuperar información sobre las ayudas y subvenciones concedidas por la Generalitat desde el 1 de enero de 2015 a las personas jurídicas (empresas, asociaciones, fundaciones, administraciones públicas y autónomos) y, desde el 1 de enero de 2016, también las concedidas a las personas físicas. Los datos publicados provienen de la Intervención de la Generalitat. Para conocer las subvenciones concedidas anteriormente [consulte el histórico](#). También puede consultar el [Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones \(SNPS\)](#). Consulte la página sobre [subvenciones a partidos políticos](#).



Encontrará más información en el documento [Ayuda a la búsqueda](#).

ANÁLISIS CON WAVE - DADES / HOME

- La [home](#) presenta un **error** relacionado a un **botón sin contenido de texto** (alternativo, o atributo vacío) (Criterio [1.1.1](#), [2.4.4](#)), **nueve errores** vinculados al **contraste excesivamente bajo entre el texto y los colores de fondo** (Criterio [1.4.3](#)). **Se señalan** los elementos del menú y rótulos.



- Presenta 22 alertas vinculados a **enlaces y textos alternativos redundantes en las tarjetas de temas**, así como **tamaños de textos pequeños** (Criterio [3.3.2](#), [1.1.1](#), [2.4.4](#)).

ANÁLISIS CON WAVE - DADES / CATÁLOGO DE DATOS

- Wave presenta tres errores en la [página](#): **Falta de título o título no descriptivo** (Criterio [2.4.2](#)), **inadecuada definición del lenguaje** (Criterio [3.1.1](#)), así como la **definición de la actualización dentro de la página sin permitir el control al usuario** (Criterio [2.2.1](#), [2.2.2](#)). Adicional a ello, presenta **2 alertas** vinculados a la inadecuada **definición de regiones y ausencia de encabezados** (Criterio [1.3.1](#), [2.4.6](#)).

The following apply to the entire page:



GENERALITAT VALENCIANA

DADES OBERTES

Val / Cas

CATÁLOGO DE DATOS

TEMAS

ACTUALIDAD

CÓMO REUTILIZAR

DATOS ABIERTOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Inicio > Conjuntos de datos >

WAVE R

CONJUNTOS DE DATOS

Temas

Medio ambiente (509)

ANÁLISIS CON WAVE - DADES / TEMAS

- La página presenta siete **errores** vinculados al **contraste excesivamente bajo entre el texto y los colores de fondo** (Criterio [1.4.3](#)). **Se señalan** los elementos del menú.



- Presenta 31 alertas vinculados a **enlaces y textos alternativos redundantes** (Criterio [1.3.1](#), [2.4.6](#), [3.3.2](#)), así como **tamaños de textos pequeños**.



ANÁLISIS CON WAVE - DADES / ÍNDICES DE CONTENIDO

- Se identifican numerosos **errores de contraste** vinculados a los rótulos del menú principal así como a los de las **migas de pan**. (Criterio: [1.4.3](#))



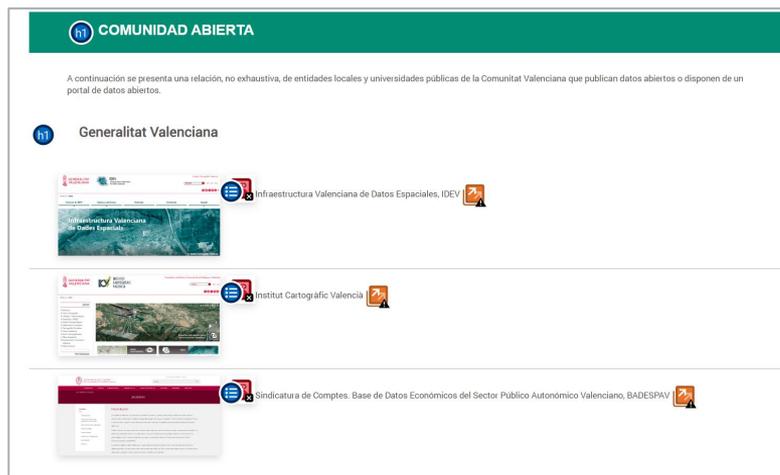
ANÁLISIS CON WAVE - DADES / ÍNDICES DE ENLACES A CONTENIDO (1)

- Las páginas de enlaces a contenido presentan **errores** vinculados al **contraste excesivamente bajo entre el texto y los colores de fondo** (Criterio [1.4.3](#)). **Se señalan** los elementos del menú y rótulos.
- La página [¿que se hace con datos abiertos?](#) presenta 31 **alertas** vinculados a **enlaces y textos alternativos redundantes** (Criterio [1.3.1](#), [2.4.6](#), [3.3.2](#)), así como **tamaños de textos pequeños**.

The screenshot shows a webpage with a green header containing the title "¿QUÉ SE HACE CON LOS DATOS ABIERTOS?". Below the header is a paragraph of text. The main content area features three cards, each with a thumbnail image, a date, a title, a short description, and an "info" icon. The first card is dated "martes, 20 septiembre 2022" and titled "Premios Datathon 2022: Retos en un mundo cambiante". The second card is dated "lunes, 12 septiembre 2022" and titled "Registro de Certificación Energética de Edificios - IVACE Energía". The third card is dated "lunes, 21 febrero 2022" and titled "Encuesta de Datos Abiertos de la UPV". Each card has a small red icon with a white 'x' in the top right corner, indicating an accessibility error. The text in the cards is small and has low contrast against the background.

ANÁLISIS CON WAVE - DADES / ÍNDICES DE ENLACES A CONTENIDO (2)

- La página [Comunidad abierta](#) presenta como **error 15 enlaces sin contenido de texto** (alternativo, o atributo vacío) (Criterio [1.1.1](#), [2.4.4](#)).
- La misma página presenta 15 alertas vinculadas a **enlaces y textos alternativos redundantes** (Criterio [1.3.1](#), [2.4.6](#), [3.3.2](#)), así como **tamaños de textos pequeños**.



ANÁLISIS CON WAVE - DADES / INFORMACIÓN (1)

- Se identifican numerosos **errores de contraste** vinculados a los rótulos del menú principal así como a los de las **migas de pan**. (Criterio: [1.4.3](#))



ANÁLISIS CON WAVE - DADES / INFORMACIÓN (2)

- La página de [Estadísticas de datos](#) presenta seis errores en **enlaces sin contenido de texto** (Criterio [1.1.1](#), [2.4.4](#)).
- El menú de esta página **no contiene los elementos de menú necesarios**. Se señalan dos errores que pueden provocar errores en la navegación con asistentes de accesibilidad (Criterio [2.1.1](#), [4.1.2](#))



- Idioma 



-  [Actualidad](#)
 -  
 - [Novedades y Noticias](#) 
 - [Suscripción al boletín de novedades del portal](#)
-  [Cómo reutilizar](#)
 -  
 - [Información para reutilizadores](#)
 - [contacto](#)
 - [¿Qué se hace con los Datos Abiertos?](#)
 - [Visualización de datos](#)
-  [Datos Abiertos en la Comunitat Valenciana](#)
 -  
 - [Comunidad Abierta](#)
 - [Preguntas Frecuentes](#)
 - [Normativa](#)
 - [Portal de estadísticas](#)

ANÁLISIS CON WAVE - DADES / INPUT DE DATOS

- Se identifican numerosos **errores de contraste** vinculados a los rótulos del menú principal así como a los de las **migas de pan**. (Criterio: [1.4.3](#))
- Las páginas [contacto](#) y alta en boletín presentan un error vinculado a un **control de formulario que no tiene una etiqueta correspondiente**. (Criterio [3.3.2](#), [2.4.6](#), [1.3.1](#), [1.1.1](#))

¿Cómo podemos ayudarle?



Prueba de verificación

**ERROR para el propietario del sitio web:
el dominio de la clave de sitio web no es válido**



reCAPTCHA
Privacidad - Términos



Enviar

ANÁLISIS CON LECTORES DE PANTALLA. VOICEOVER, CHROMEVOX

Para la realización de este análisis se van a utilizar dos lectores de pantalla, VoiceOver y la extensión para Chrome, ChromeVox.

VoiceOver es la tecnología de lectura de pantalla integrada en el sistema operativo Mac OS X. VoiceOver permite a los usuarios con discapacidades visuales controlar el ordenador mediante un nutrido conjunto de gestos y comandos de teclado.

ChromeVox: es el complemento que se instala en el navegador web Chrome para que al desplazarnos por una página web nos verbalice su contenido.

ANÁLISIS CON VOICEOVER - GVA / HOME

- En general, VoiceOver realiza una **lectura correcta de la página**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante para los usuarios** como el literal “Portlet sin título”.
- Frente a algunos enlaces situados bajo el banner correctamente etiquetados, otros **enlaces no presentan título en la etiqueta**, por lo que VoiceOver no hace una correcta lectura indicando **sólo el número del enlace** sin que el usuario pueda saber el destino del enlace.



ANÁLISIS CON VOICEOVER - GVA / ÍNDICE DE CONTENIDOS

- En general, VoiceOver realiza una **lectura correcta de la página**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante** para los usuarios como el literal “Portlet sin título”

ANÁLISIS CON VOICEOVER - GVA / ÍNDICE DE ENLACES EXTERNOS

- En general, VoiceOver realiza una **lectura correcta de la página**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante** para los usuarios como el literal “Portlet sin título”

ANÁLISIS CON VOICEOVER - GVA / INFORMACIÓN

- En las imágenes que no tienen el atributo “alt” VoiceOver no realiza ninguna lectura. Representa un problema cuando esas imágenes son enlaces como en la página del [Organigrama](#).



- En la página de [Estadísticas](#), VoiceOver **no puede leer correctamente los enlaces** a los resúmenes de años anteriores, en lugar de ello lee series alfanuméricas en cada una de las tarjetas de enlace.



Puede consultar el resumen del uso web del Portal de Transparencia en 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021 pulsando en el botón correspondiente.



× enlace, d7ae6cc3-8be9-4cb0-b9cc-afb843761f

ANÁLISIS CON VOICEOVER - GVA / BUSCADORES, INPUT DATOS

- En general, VoiceOver realiza una **lectura correcta de las páginas**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante** para los usuarios como el literal “Portlet sin título”

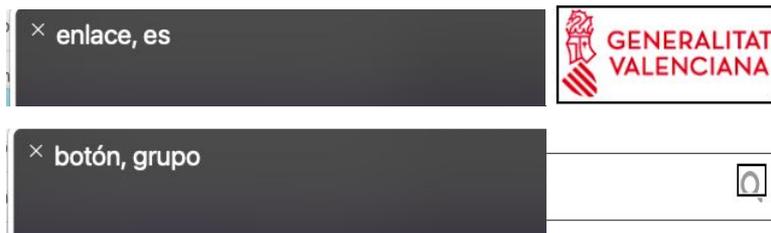
ANÁLISIS CON VOICEOVER - DADES / HOME

- En general, VoiceOver realiza una **lectura correcta de la página**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante para los usuarios** como el literal “Portlet sin título” o “Lista 1 item”. También lee el literal “banner”, no visible, sobre los logos de la página.
- VoiceOver **no indica que son desplegables todos los elementos del menú** que tienen subniveles. En las tarjetas de temas, lee doble texto por la **redundancia en algunos de sus atributos**.



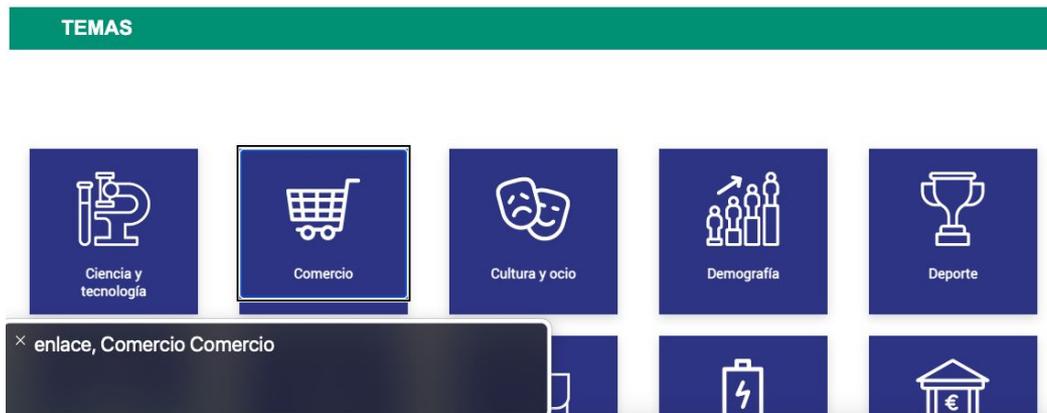
ANÁLISIS CON VOICEOVER - DADES / CATÁLOGO DE DATOS

- En general, VoiceOver realiza una **lectura correcta de la página**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información confusa** como en el logo de “Generalitat Valenciana” que lo lee como “enlace, es” o el elemento botón como “grupo”.
- Se muestra un **problema de jerarquía** al leer primero el listado de resultados de la búsqueda anteponiendo el tipo de dato a su descripción **y posteriormente lee los filtros aplicables a la búsqueda**.



ANÁLISIS CON VOICEOVER - DADES / TEMAS

- En general, VoiceOver realiza una **lectura correcta de la página**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante para los usuarios** como el literal “banner”, no visible, sobre los logos de la página. No lee o reconoce el logo de Dades Obertes, a la altura de la cabecera
- En las tarjetas de temas, lee doble texto por la **redundancia en algunos de sus atributos**.



ANÁLISIS CON VOICEOVER - DADES / ÍNDICE DE CONTENIDOS

- En general, VoiceOver realiza una **lectura correcta de la página**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante** para los usuarios como el literal “Portlet sin título”

ANÁLISIS CON VOICEOVER - DADES / ÍNDICES DE ENLACE A CONTENIDO

- En general, VoiceOver realiza una **lectura correcta de las páginas**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante** para los usuarios como el literal “Portlet sin título”.
- En las tarjetas de contenido, **lee doble texto en los títulos**.

ANÁLISIS CON VOICEOVER - DADES / INFORMACIÓN (1)

- En general, VoiceOver realiza una **lectura correcta de las páginas de información**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante** para los usuarios como el literal “Portlet sin título” o el literal “banner”, no visible.
- La página de [Preguntas frecuentes](#), la **lee de principio a fin de forma duplicada**.
- En la página de [Estadísticas](#) hace **alguna lectura confusa** de los datos numéricos como en conjunto de datos donde lee primero 1201 elementos, y luego 1,2k o en las descripciones de los gráficos.

Conjuntos de datos

1,2k conjuntos de datos

936 etiquetas

22 temas

× 1.201, grupo

Conjuntos de datos

1,2k conjuntos de datos

936 etiquetas

22 temas

× 1,2k

Recursos por formato

CSV (2074) PDF (325) WFS (69) ZIP (55) WMS (37)
JSON (10) HTML (9) GML (1) GTFS (1) KMZ (1) RDF (1)



× nivel de encabezamiento 3, 3 ítems Recursos por formato, visitado, enlace, Descargar gráfico

ANÁLISIS CON VOICEOVER - DADES / INFORMACIÓN (2)

- En la página [Información para reutilizadores](#) cuando presenta enlaces dentro de un párrafo en algunas ocasiones **lee todo el contenido textual de forma duplicada**.

La mayoría de los métodos se pueden llamar también directamente por URL añadiendo los parámetros que sean necesarios. En la llamada a estos métodos se puede incluir el parámetro *callback* para que la respuesta se devuelva en formato *JSONP* para su posterior uso con *Javascript*.

API de gestión del catálogo

Esta es la API que ofrece el aplicativo CKAN para gestionar el catálogo de *datasets*. Podemos acceder a esta API a través de la URL <https://dadesobertes.gva.es/api/3/action/> añadiendo el nombre del método al que queremos acceder.

Mediante esta API se puede acceder a la misma información que está accesible en el portal de Dades Obertes de la Generalitat. Es decir, puede ser de utilidad para un usuario para conocer la información que se encuentra disponible en el portal: recursos, datasets, etiquetas, temas, etc.

Algunos ejemplos de métodos que se pueden utilizar con esta API son los siguientes:

- `current_package_list_with_resources`: devuelve un listado de todos los datasets actuales con sus recursos

× Esta es la API que ofrece el aplicativo CKAN para gestionar el catálogo de datasets. Podemos acceder a esta API a través de la URL <https://dadesobertes.gva.es/>



ANÁLISIS CON VOICEOVER - DADES / INPUT DE DATOS.

- En general, VoiceOver realiza una **lectura correcta de la página**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante** para los usuarios como el literal “Portlet sin título”

ANÁLISIS CON CHROMEVOX - GVA / HOME

- En general, ChromeVox realiza una **lectura correcta de la página**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante** para los usuarios como el literal “Portlet sin título”.
- Frente a algunos enlaces situados bajo el banner correctamente etiquetados, otros **enlaces no presentan título en la etiqueta**, por lo que ChromeVox no hace una correcta lectura indicando **sólo el número del enlace** sin que el usuario pueda saber el destino del enlace.



ANÁLISIS CON CHROMEVOX - GVA / ÍNDICE DE CONTENIDOS

- En general, ChromeVox realiza una **lectura correcta de la página**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante** para los usuarios como el literal “Portlet sin título”.

ANÁLISIS CON CHROMEVOX - GVA / ÍNDICE DE ENLACES EXTERNOS

- En general, ChromeVox realiza una **lectura correcta de la página**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante** para los usuarios como el literal “Portlet sin título”.

ANÁLISIS CON CHROMEVOX - GVA / INFORMACIÓN

- Como ocurre con VoiceOver, **en las imágenes que no tienen el atributo “alt” ChromeVox no realiza ninguna lectura.** Esta circunstancia representa un **problema cuando esas imágenes son enlaces** como ocurre en la zona inferior de la página del Organigrama.



ANÁLISIS CON CHROMEVOX - GVA / BUSCADORES, INPUT DATOS

- En las páginas de [buscador de contratos](#) y de [subvenciones](#), ChromeVox realiza una **lectura automática correcta** del contenido de la página **excepto en los formularios de los buscadores.** Para que el lector de pantalla realice la lectura correcta **es necesario que el usuario sitúe el ratón o el cursor sobre cada una de las cajas del formulario.**

ANÁLISIS CON CHROMEVOX - DADES / HOME

- En general, ChromeVox realiza una **lectura correcta de la página**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante** para los usuarios como el literal “Portlet sin título”.
- Cuando ChromeVox lee el **botón buscar** indica “Editar texto, tiene clave de acceso 2”
- Como ocurre con VoiceOver, presenta lectura de algunos elementos con **texto redundante** en las tarjetas de Temas entre otros campos.

ANÁLISIS CON CHROMEVOX - DADES / CATÁLOGO DE DATOS

- En general, ChromeVox realiza una **lectura correcta de la página**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante** para los usuarios como el literal “Banner”.
- **No reconoce el buscador** (campo y botón). Se muestra un **problema de jerarquía** al leer primero el listado de resultados de la búsqueda anteponiendo el tipo de dato a su descripción **y posteriormente lee los filtros aplicables a la búsqueda**.

ANÁLISIS CON CHROMEVOX - DADES / TEMAS

- En general, ChromeVox realiza una **lectura correcta de la página**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante** para los usuarios como el literal “Portlet sin título”.
- En las tarjetas de temas, **lee doble texto** por la **redundancia en algunos de sus atributos**.

ANÁLISIS CON CHROMEVOX - ÍNDICES

- En general, ChromeVox realiza una **lectura correcta de las páginas**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante** para los usuarios como el literal “Portlet sin título”.

ANÁLISIS CON CHROMEVOX - DADES / INFORMACIÓN

- En general, ChromeVox realiza una **lectura correcta de la página**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante** para los usuarios como el literal “Portlet sin título”.
- En la página de [estadísticas](#) **no identifica elementos** de tipo imagen/gráfico, sólo lee sus encabezados y no cuenta los ítems/elementos que contiene esa sección.
- La **lectura se interrumpe** en la mitad de la página de Información de [reutilizadores](#).

ANÁLISIS CON CHROMEVOX - DADES / INPUT DATOS

- En general, ChromeVox realiza una **lectura correcta de las páginas**. En algunas zonas de la pantalla se escucha **información codificada no relevante** para los usuarios como el literal “Portlet sin título”.
- **No lee un campo del captcha** dentro del grupo de Prueba de verificación. Tampoco lee la primera opción de la lista desplegable de Motivo para la página de Contacto.

ANÁLISIS CON NAVEGADOR SOLO TEXTO. LYNX

Con los navegadores de texto se puede comprobar si el contenido de la página está bien estructurado y en su correcto orden de lectura y que toda la información ofrecida en un navegador visual también está disponible en uno de texto.

Si una página web no es accesible con un navegador de texto es muy probable que tampoco lo sea con otros agentes de usuario o productos de apoyo.

ANÁLISIS CON LYNX - GVA / HOME (1)

- Se observan **problemas de jerarquía**, Lynx presenta los **enlaces a redes sociales en la cabecera** y en el footer de forma duplicada.
- Se muestra el enlace **Carpeta ciudadana** no funcional.

```
<<< Cifras - Generalitat Valenciana (p1 of 12)
#alternate alternate

Generalitat Valenciana
* gva Oberta

Conselleria de Participaci , Transparencia, Cooperaci y Calidad
Democr ica
Val Cas
----- Boton buscar

* facebook
* flickr
* twitter
* youtube
* instagram

Carpeta ciudadana
Vaya al final
www.gva.es
(NORMAL LINK) Use right-arrow or <return> to activate.
Arrow keys: Up and Down to move. Right to follow a link; Left to go back.
H)elp O)ptions P)rint G)o M)ain screen Q)uit /=search [delete]=history list
```

ANÁLISIS CON LYNX - GVA / HOME (2)

- De igual forma que ocurre con los lectores de pantalla (VoiceOver y ChromeVox), el navegador de texto Lynx presenta los elementos situados inmediatamente tras el primer banner como una **lista de siete enlaces** en los que **sólo dos presentan literal descriptivo (ORGANIGRAMA, Covid-19)**. El texto de enlaces solo muestra el literal “Enlace” y número.

```
#<<<>>> GVA Oberta - Generalitat Valenciana (p9 of 15)
+ Grupos de inter
* Datos abiertos

* El portal de transparencia de la Generalitat Valenciana

* left
*
+ Enlace 1
+ Enlace 2
+ ORGANIGRAMA
+ Enlace 4
+ Covid-19
+ Enlace 6
+ Enlace 7

* right

1.
2.
3.
-- press space for next page --
Arrow keys: Up and Down to move. Right to follow a link; Left to go back.
H)help O)ptions P)rint G)o M)ain screen Q)uit /=search [delete]=history list
```

ANÁLISIS CON LYNX - GVA / HOME (3)

- El navegador de texto muestra los **dos buscadores, el primero enlaza a Google**. El navegador interno solo se muestra en la versión móvil de la página no en navegadores de escritorio.

```
Encargos a medios propios - Generalitat Valenciana (p1 of 8)
#alternate alternate
Generalitat Valenciana
* gva Oberta
Conselleria de Participaci , Transparencia, Cooperaci y Calidad Democr ica
Val Cas
----- Boton buscar
* facebook
* flickr
* twitter
* youtube
* instagram
Carpeta ciudadana
Vaya al final
www.gva.es
* gva Oberta
* v
+
* Buscar
+ ----- Boton buscar
GVA Oberta
* El Consell
+ Miembros Consell y altos cargos
(NORMAL LINK) Use right-arrow or <return> to activate.
Arrow keys: Up and Down to move, Right to follow a link; Left to go back.
H)elp O)ptions P)rint G)o M)ain screen Q)uit /=search [delete]=history list
```

ANÁLISIS CON LYNX - GVA / INFORMACIÓN (1)

- En la página de [Organigrama](#), Lynx **no presenta los enlaces correspondientes a las imágenes sin atributo “alt”** de la zona inferior a la **estructura organizativa y los datos de contacto de altos cargos GVA**.

```
Josefina Antonia Bueno Alonso
Josefina Antonia Bueno Alonso
Consellera de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital
* Ver titulación

* Ver Currículum Vitae
* Ver Actividades
* Ver Declaración de bienes
* Ver Renta

Rosa Pérez Garijo
Rosa Pérez Garijo
Consellera de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática
* Ver titulación

* Ver Currículum Vitae
* Ver Actividades
* Ver Declaración de bienes
* Ver Renta

Fecha

Visuallización sobre las personas nombradas como alto cargo de la Administraci3n de la Generalitat
-- press space for next page --
Arrow keys: Up and Down to move. Right to follow a link; Left to go back.
H)elp O)ptions P)rint G)o M)ain screen Q)uit /=search [delete]=history list
```

ANÁLISIS CON LYNX - GVA / INFORMACIÓN (2)

- En la página de [Estadísticas](#), Linx **no muestra los enlaces** que permiten consultar el resumen del uso web del Portal de Transparencia en 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021 al no aparecer enlazados los botones correspondientes.

```
Democràtica                               Estadísticas GVA Oberta - Generalitat Valenciana (pà of 9)
* GVA Oberta
* Transparencia en la Generalitat
* Portal de Transparencia
* Estadísticas GVA Oberta

Visor de contenido web

Estadísticas GVA Oberta

Publicamos las estadísticas sobre el uso del Portal de Transparencia GVA Oberta extraídas de Google Analytics, desde 2015, con las métricas web siguientes: visitas, usuarios/as, páginas vistas, páginas vistas por visita, duración de la visita, porcentaje de rebote de la página de inicio, usuarios/as nuevos, día con más visitas, número de visitas del día con más visitas, las 10 secciones más vistas del portal, las 5 primeras ciudades origen de las visitas, el número de personas usuarias por tipo de tránsito y número de personas usuarias por tipo de dispositivo de consulta.

Puede consultar el resumen del uso web del Portal de Transparencia en 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021 pulsando en el botón correspondiente.

Periodicidad: mensual
Fecha de actualización: octubre 2022

Visor de contenido web

Gráficos de estadísticas de navegación de GVAOberta

Estadísticas sobre el uso del Portal de Transparencia de la Generalitat, GVA Oberta, generadas automáticamente desde Google Analytics.

Visor de contenido web

Evolución del número de sesiones, personas usuarias y número de páginas vistas
Si el contenido no se muestra correctamente abrir en nueva ventana

-- press space for next page --
Arrow keys: Up and Down to move. Right to follow a link; Left to go back.
H)elp O)ptions P)rint G)o M)ain screen Q)uit /=search [delete]=history list
```

ANÁLISIS CON LYNX - GVA / BUSCADORES, INPUT DATOS

- En el navegador de texto Lynx la página del [buscador de contratos](#) el formulario no está operativo y no funciona el enlace “abrir en nueva ventana”.

```
<<<>>
Contratos de la Generalitat - Generalitat Valenciana (p6 of 14)
Visor de contenido web
CONTRATOS PÚBLICOS
Las fuentes de información sobre contratos son:
* CONREG - Registro Oficial de Contratos de la Generalitat: consulta de los contratos adjudicados por la Generalitat - Ayuda para buscar en CONREG - Ayuda para buscar por tipo de contrato
* Plataforma de Contratación del Sector Público (desde 2016): licitaciones y resultados +información
  + Plataforma de Contratación de la Generalitat (hasta 2016) +información
* Negocios y contratos excluidos
* Contratación ética y responsable
* Más información sobre contratos
CONSULTA DE CONTRATOS INSCRITOS EN EL REGISTRO OFICIAL DE CONTRATOS DE LA GENERALITAT
Si el contenido no se muestra correctamente abrir en nueva ventana
IFRAME: iframe-175605446
Ayuda para buscar en CONREG - Consulta del Registro Oficial de Contratos de la Generalitat
¿Qué es el Registro Oficial de Contratos de la GVA?
El Registro Oficial de Contratos de la Generalitat es un registro público que tiene por objeto permitir un exacto conocimiento de los contratos celebrados por la administración de la Generalitat y su sector público instrumental. El Registro de Contratos se actualiza diariamente.
¿Cómo realizar consultas en CONREG?
La consulta de los contratos en CONREG se puede realizar a través de 3 secciones: datos generales - presupuesto de licitación y sistema de precios - adjudicación y formalización.
CONREG permite recuperar los contratos registrados a partir de los siguientes campos: ejercicio, número de registro, Conselleria o entidad adjudicadora, objeto, tipo de contrato, clase de
-- press space for next page --
Arrow keys: Up and Down to move. Right to follow a link; Left to go back.
h)elp Q)ptions P)rint G)o M)ain screen Q)uit /=search [delete]=history list
```

ANÁLISIS CON LYNX - DADES / HOME

- Se observan **problemas de jerarquía**, Lynx presenta los **enlaces a redes sociales en la cabecera** y en el footer de forma duplicada.
- Se muestra el enlace a dos buscadores y el enlace a una **Carpeta ciudadana** no funcional.

```
lcc                                     Datos Abiertos - Generalitat Valenciana (pl of 4)
#alternate alternate
Generalitat Valenciana
+ Dades Obertes
Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática
Val Cas
----- Boton buscar
+ Facebook
+ flickr
+ twitter
+ youtube
+ instagram
Carpeta ciudadana
Vaya al final
www.gva.es
+ v
+
+ Buscar
+ ----- Boton buscar
Datos Abiertos
+ Catálogo de datos
+ Temas
+ Actualidad
+ Novedades y Noticias
+ Suscripción al boletín de novedades del portal
+ Cómo reutilizar
+ Información para reutilizadores
+ Contacto
+ ¿Qué se hace con los datos abiertos?
+ Visualización de datos
(NORMAL LINK) Use right-arrow or <return> to activate.
Arrow keys: Up and Down to move. Right to follow a link; Left to go back.
Help O)ptions P)rint G)lo M)ain screen Q)uit /-search [delete]=history list
```

ANÁLISIS CON LYNX - DADES / CATÁLOGO DE DATOS

- Se observan problemas de jerarquía en la página de [catálogo de datos](#), Lynx presenta los filtros por debajo de los resultados.

```
Conjuntos de datos - Generalitat Valenciana (pà 07 de 8)
*
+ JSON
+ ZIP
Capa de municipios de la Comunidad Valenciana
Capa cartográfica en formato shapefile y geojson que representa la delimitación de los municipios de la Comunidad Valenciana. [Fuente ICV]. La descarga del fichero en formato...
*
+ CSV
Estadísticas de contratación 2022
Contratos registrados por municipio, género y grupo de edad, sector de actividad y grupo de ocupación. Ocupaciones más contratadas por municipio, sexo y edad, y nivel de estudios.
* 1
* 2
* 3
* ...
* 60
* »
Temas
* Medio ambiente (616)
* Urbanismo e infraestructuras (170)
* Empleo (92)
* Educación (66)
* Salud (44)
* Legislación y justicia (38)
* Demografía (37)
* Vivienda (26)
* Economía (16)
* Sector público (10)
Mostrar más Temas
-- press space for next page --
Arrow keys: Up and Down to move. Right to follow a link; Left to go back.
H)elp O)ptions P)rint Q)o M)ain screen Q)uit /=search [delete]=history list
```

ANÁLISIS CON LYNX - DADES / TEMAS

- En la página de [Temas](#) se muestran duplicados los enlaces

```
Temas - Generalitat Valenciana (p2 of 3)
Temas
* Ciencia y tecnología Ciencia y tecnología
* Comercio Comercio
* Cultura y ocio Cultura y ocio
* Demografía Demografía
* Deporte Deporte
* Economía Economía
* Educación Educación
* Empleo Empleo
* Energía Energía
* Hacienda Hacienda
* Industria Industria
* Legislación y justicia Legislación y justicia
* Medio ambiente Medio ambiente
* Medio Rural Medio Rural
* Salud Salud
* Sector público Sector público
* Seguridad Seguridad
* Sociedad y bienestar Sociedad y bienestar
* Transporte Transporte
* Turismo Turismo
* Urbanismo e infraestructuras Urbanismo e infraestructuras
* Vivienda Vivienda

Vuelva al inicio

Footer Dades Obertes

© Generalitat
Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática

Contacta | Preguntas más frecuentes | Mapa web | Aviso legal | Accesibilidad

-- press space for next page --
Arrow keys: Up and Down to move. Right to follow a link; Left to go back.
H)elp O)ptions P)rint G)o M)ain screen Q)uit /=search [delete]=history list
```

ANÁLISIS CON LYNX - DADES / ÍNDICE DE ENLACES A CONTENIDO

- En la página [¿que se hace con los datos abiertos?](#) Se muestra **tres veces la misma fecha** con diversos formatos en cada uno de los resúmenes de contenidos.

```
visor de contenido web                                     ¿Qué se hace con los datos abiertos? - Generalitat Valenciana (p2 of 9)
¿Qué se hace con los datos abiertos?
En esta página se publican ejemplos de aplicaciones móviles o visualizaciones realizadas a partir de datos públicos de la
Generalitat. Contacto con el Portal de Datos Abiertos para informarnos sobre nuevos productos (APP, mapas y otros tipos de
visualizaciones) que utilizan los datos publicados en el Portal.
martes, 20 septiembre 2022
20 septiembre 2022
20/09/2022
Premios Datathon 2022: Retos en un mundo cambiante
Estos son los proyectos premiados en el Datathon 2022: Retos en un mundo cambiante.
Premios Datathon 2022: Retos en un mundo cambiante
martes, 20 septiembre 2022
20 septiembre 2022
20/09/2022
Estos son los proyectos premiados en el Datathon 2022: Retos en un mundo cambiante.
Premios Datathon 2022: Retos en un mundo cambiante
Estos son los proyectos premiados en el Datathon 2022: Retos en un mundo cambiante.
martes, 20 septiembre 2022
20 septiembre 2022
20/09/2022
+ info
lunes, 12 septiembre 2022
12 septiembre 2022
12/09/2022
Registro de Certificación Energética de Edificios - IVACE Energía
El sector de la edificación y su potencial ahorro de energía son cruciales en nuestra comunidad para alcanzar los objetivos
energéticos y medioambientales de la UE. Actualmente la certificación...
Registro de Certificación Energética de Edificios - IVACE Energía
lunes, 12 septiembre 2022
12 septiembre 2022
-- press space for next page --
Arrow keys: Up and Down to move. Right to follow a link; Left to go back.
H)help O)ptions P)rint G)io M)ain screen Q)uit /=search [delete]=history list
```

CONTACTO

 Carrera de San Jerónimo 44 4ºB 28014 Madrid
Don Jaime I, 5, 3ª Planta. 50003 Zaragoza

 0034 976 979 313

 estudio@torresburriel.com

SÍGUENOS EN

 facebook.com/UXTBE

 @uxTBE



**HACEMOS
DISEÑO.**

**HACEMOS
CONSULTORÍA.**

**HACEMOS
FORMACIÓN.**

**HACEMOS
TESTING.**